

MVO Jaarverslag 2023



G4S in het kort

G4S maakt ieders woon-, werk- en leefomgeving veiliger als marktleider in veiligheids- en beveiligingsoplossingen. Dit doen we door nauwe samenwerking met klanten en ketenpartners, verregaande kennis over diverse sectoren én door continu te investeren in gekwalificeerde mensen en waardevolle innovaties.

Cijfers G4S Nederland

Ca. 4.100

medewerkers

304

miljoen euro omzet

23

vestigingen

Doel

There for you™, beveiligen en beschermen van klanten, gemeenschappen en mensen wereldwijd

Visie

's Werelds meest vertrouwde dienstverlener zijn.

Missie

Wij leveren door middel van onze krachtige klantrelaties, proactieve oplossingen, grensverleggende slimme technologie en op maat gemaakte service zodat onze klanten zich kunnen richten op hun core business.

Waarden

Wij zijn **flexibel, betrouwbaar** en **innovatief**.

Zorg voor de mens en **veiligheid** staat bij ons op nummer één.

Wij leveren onze dienstverlening dankzij **teamwork** en handelen altijd met **integriteit**.



MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Als wereldleider op het gebied van veiligheid, beveiliging en bijhorende diensten is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) erg belangrijk voor G4S en vormt het een cruciaal onderdeel van onze strategie. G4S speelt een belangrijke rol in de samenleving – haar medewerkers leveren diensten die zorgen voor een veilige en betere woon- en werkomgeving. Naast de professionele betrokkenheid, wil G4S graag een duurzame bijdrage leveren aan de maatschappij.

MVO missie

Uit ons wereldwijde doel "There for you™, beveiligen en beschermen van klanten, gemeenschappen en mensen wereldwijd", vloeit onze MVO missie voort:



There for our
people

We zijn er voor onze mensen en staan in voor hun veiligheid, gezondheid en welzijn.



There for our
environment

We dragen bij aan het veiligstellen van de wereld voor zowel de huidige als toekomstige generaties.



There for our
communities

We streven continu naar een veilige, duurzame en weerbare samenleving.

MVO-beleid

Het MVO-beleid van G4S bevat drie pijlers en acht relevante thema's. De drie pijlers zijn voortgevloeid uit de MVO missie en zijn als volgt: Mens, Milieu en Maatschappij. Elke pijler omvat relevante thema's van het MVO Prestatieladder certificaat. Op deze thema's wil G4S haar MVO prestaties aankomende jaren gaan verbeteren.



Mens

- Gezondheid en veiligheid
- Diversiteit en kansen
- Gelijke behandeling



Milieu

- Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen



Maatschappij

- Behoorlijk bestuur
- Corruptie
- Privacy van klanten
- Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap



Mens

Onze mensen zijn het belangrijkste kapitaal van G4S. Zij zorgen iedere dag weer voor de kwaliteit van de dienstverlening aan onze klanten. Daarom focust G4S op verschillende thema's om de veiligheid, gezondheid en welzijn van onze mensen te behouden en te vergroten.



Gezondheid en veiligheid

G4S ziet het als haar plicht om haar medewerkers, ingehuurde krachten en bezoekers zo goed mogelijk te beschermen tijdens de uitvoering van hun werk. “**Safety is Our Passion**” is wereldwijd een kernwaarde van G4S en wordt ook in Nederland door de directie gedragen. In elk bedrijfsonderdeel is er een veiligheidscomité ingesteld die de veiligheid van medewerkers waarborgen.

Bovendien stimuleert G4S een gezonde leefstijl. Zo worden medewerkers met het stoppen van roken ondersteund middels de samenwerking met **WeQuit**, helpt G4S samen met **NSR** haar medewerkers meer grip te krijgen op hun geld en wordt iedereen binnen de organisatie gestimuleerd om te bewegen door middel van het **fietsplan** en korting op meer dan 2000 **sportscholen** in Nederland.

Diversiteit en kansen

G4S is een diverse en inclusieve organisatie. Bij G4S gaat iedereen respectvol, integer en gelijkwaardig (DE&I) met elkaar om, ongeacht functie, opleiding, culturele achtergrond. Momenteel creëert G4S samen met haar opdrachtgevers en kennispartners speciale arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hierdoor wordt er jaarlijks een minimum van **5% instroom vanuit de social return doelgroepen** gerealiseerd en streeft G4S naar meer waar mogelijk.

Op 1 april 2023 heeft G4S het **PSO-keurmerk op trede I** behaald. De Prestatieladder Socialer Ondernemer (PSO) is het meetinstrument én keurmerk van TNO dat de mate van sociaal ondernemen object meet en zichtbaar maakt. G4S is trots om al goed op weg te zijn naar het maken van fundering voor een inclusief werkgeverschap en het verhogen van haar sociale inkomsten. Uiteraard wil G4S in de toekomst nog grotere stappen op dit gebied gaan maken.



Gelijke behandeling

G4S hecht belang aan diversiteit, gelijkheid en inclusie en wil dat alle medewerkers binnen de organisatie zich gelijkwaardig, geaccepteerd en veilig voelen. Daarom gaat G4S een aanvullend **DE&I beleid** implementeren. Dit helpt de organisatie om op alle niveaus een nog diversere, gelijkere en inclusiever werkplek te creëren. Bovendien kunnen G4S medewerkers die zich zorgen maken over het gedrag of de handelswijze van hun collega's of G4S-vertegenwoordigers dit anoniem melden via de wereldwijde **klokkenluidersregeling Speak Out** en bij **interne vertrouwenspersonen**.

Opleiding en onderwijs

G4S investeert fors op het gebied van opleidingen, stages en continue ontwikkeling, zowel voor nieuwe als huidige medewerkers. Ieder jaar faciliteert G4S de opleiding of omscholing van honderden nieuwe collega's en volgt meer dan 50% van de huidige medewerkers een praktische training om zich continu te blijven ontwikkelen. Bovendien heeft G4S een eigen online leerplatform, **G4S Online Academy**, waar medewerkers meer dan 250 verschillende opleidingen en trainingen kunnen volgen.





Doelstellingen

MVO thema	Ambitie	Doelstelling voor 2023	Meetwijze doelstelling
Gezondheid en veiligheid	G4S gaat de mogelijkheden voor passend werk voor medewerkers met medische beperkingen beter inventariseren en waar mogelijk uitbreiden.	Op 1 juni 2023 is het format van onze digitale arbochecklist gereed, waarin ook de mogelijkheden voor aangepast werk selecteerbaar worden vastgelegd, zodat er een match gemaakt kan worden tussen medewerkers met medische beperkingen en objecten met aangepast werk.	Aantal G4S en klant locaties waar digitale arbochecklist in werking is.
	Alle medewerkers zijn op de hoogte van de belangrijkste risico's en maatregelen op het gebied van veilig en gezond werken.	Op 31 december 2023 is er een online basistraining Veilig en Gezond Werken met inbreng vanuit de business units en VGW-commissies van de OR-en gereed.	Aantal G4S medewerkers wat de verplichte basistraining heeft gevolgd.
Diversiteit en kansen	G4S gaat kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door opleidings- en werkplekken aan te bieden.	Op 1 mei 2023 is er een projectmanager SROI die zich gaat richten op de fundering en uitrol met betrekking tot social return.	> 5% instroom medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt
		Op 1 april 2023 heeft G4S het PSO keurmerk behaald.	



Doelstellingen

MVO thema	Ambitie	Doelstelling voor 2023	Meetwijze doelstelling
Diversiteit en kansen	G4S gaat kansen geven aan mbo-studenten door stageplekken aan te bieden binnen onze dienstverlening.	Op 1 december 2023 is het aantal BOL/BBL stagiaires met 30% gestegen ten opzichte van 2022.	% instroom stagiaires vanuit BBL/BOL
Gelijke behandeling	Iedereen bij G4S weet dat ze gelijkwaardig zijn en voelen zich veilig, geaccepteerd en gerespecteerd.	Op 31 december 2023 staat op G4S Online Academy een e-learning over Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) online, die verplicht is voor alle leidinggevenden.	Aantal leidinggevenden wat de DE&I e-learning heeft gevolgd.



Milieu

G4S helpt de wereld veilig te stellen voor zowel de huidige als toekomstige generaties. In de dienstverlening van G4S wordt er daarom maximaal gebruik gemaakt van natuurlijke hulpbronnen en wordt er continu gewerkt aan het verlagen van de negatieve impact op het milieu. Dit doet G4S door haar aandacht op drie belangrijke milieu thema's te richten.



Reductie van onze CO₂-uitstoot

G4S wil een 100% CO₂-neutrale dienstverlening aanbieden. Dit betekent dat G4S haar CO₂-uitstoot zoveel mogelijk probeert te reduceren. Jaarlijks monitort G4S haar CO₂-footprint en wordt deze openbaar gerapporteerd in **Milieubarometer**. Hierdoor wordt de gerealiseerde reductie inzichtelijk gemaakt en daardoor kunnen gerichte stappen worden gezet om de CO₂-uitstoot verder te reduceren.

Daar waar het (nog) niet mogelijk is om de uitstoot terug te dringen, compenseert G4S sinds 2021 een groot deel van de CO₂-uitstoot. Zo worden bijvoorbeeld alle **BHV-trainingen CO₂-gecompenseerd** aangeboden en biedt G4S bij iedere nieuwe klant sinds 2021 alleen nog **CO₂-gecompenseerde dienstverlening** aan. Deze CO₂-compensatie bestaat uit het inkopen van Fairtrade Carbon Credits bij **FairClimateFund**; zo compenseert G4S niet alleen haar CO₂-uitstoot, maar ondersteunt het tegelijkertijd programma's met tevens een grote impact op de veiligheid, emancipatie en ontwikkeling van mensen.

Elektrisch wagenpark

G4S wil de negatieve effecten van ons transport op milieu en ecosystemen zoveel mogelijk reduceren. Momenteel neemt het aandeel elektrische auto's sterk toe en worden sinds 2022 uitsluitend elektrische leasevoertuigen besteld. Het einddoel van G4S is om in 2030 **volledig elektrisch** te rijden, dus dat betekent dat alle operationele bedrijfswagens tegen die tijd ook elektrisch zijn.



Daarnaast heeft G4S intern een werkgroep die zich inzet om medewerkers te stimuleren om op een duurzame manier naar werk te gaan, door bijvoorbeeld het **fiscaal voordelig fietsplan** en het aanbieden van **NS business kaart**.

Recycle, Reduce, Reuse

Als dienstverlener is G4S een organisatie met relatief weinig productie en gebruik van grondstoffen. De weinige stromen die G4S wel kent, worden zo circulair mogelijk ingericht. Zo worden onze **bedrijfsuniformen volledig gerecycled** en wordt nu de stap genomen naar nieuwe uniformen uit deels gerecycled textiel. Bovendien biedt G4S afgeschreven apparaten aan ter recycling en wordt organisatiebreed **gescheiden afvalinzameling** verder doorgevoerd. Ook streeft G4S naar **volledig papierloos werken**, waarbij nu al verschillende overeenkomsten digitaal via DocuSign worden ondertekend. Hiermee bespaart G4S jaarlijks 6.000 tot 10.000 vellen papier.





Doelstellingen

MVO thema	Ambitie	Doelstelling voor 2023	Meetwijze doelstelling
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	G4S gaat haar verhuurders stimuleren om hun bedrijfspanden te voorzien van minimaal energielabel A.	Op 1 december 2023 heeft G4S bij het verlengen en aangaan van huurcontracten, energiebesparende maatregelen als een belangrijk speerpunt kenbaar gemaakt.	Totale CO2-uitstoot panden.
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	G4S gaat haar (rest)afval zoveel mogelijk reduceren.	Op 1 december 2023 is bij de G4S panden in eigen beheer afvalscheiding georganiseerd. Bovendien is inzichtelijk gemaakt hoe afvalscheiding verder kan worden uitgerold bij de G4S huurpanden.	% panden waar afvalscheiding is georganiseerd.
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	G4S gaat waterbesparende maatregelen toepassen.	Op 1 oktober 2023 start de renovatie van de toiletgroepen op trainingslocatie Ede en Zoetermeer.	Aantal waterbesparende maatregelen.
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	G4S gaat naar een volledig elektrisch wagenpark.	Op 31 december 2023 zijn het aantal arbeidsvoorwaardelijke fossiele voertuigen met 17% vervangen door elektrische voertuigen.	% vervangend voertuig naar elektrisch.
		Op 31 december 2023 zijn het aantal functionele fossiele bedrijfsvoertuigen met 24% vervangen door elektrische voertuigen.	
		Op 31 december 2023 zijn het aantal operationele fossiele bedrijfsvoertuigen met 20% vervangen door elektrische voertuigen.	



Maatschappij

Veiligheid is ons product, profit én non-profit leveren we een bijdrage aan een veilige, duurzame en weerbare samenleving. In samenwerking met onze stakeholders zetten wij onze expertise op het gebied van veiligheid in om een nog grotere toegevoegde waarde op het gebied van onze maatschappelijke impact en verantwoordelijkheid te realiseren.



Verduurzamen van onze keten

In samenwerking met G4S Group worden steeds strengere eisen gesteld aan leveranciers op sociaal en duurzaam gebied. G4S werkt met voorwaardelijk beleid en kan leveranciers hierop auditeren. Hiervoor worden de online tools **EcoVadis** en **IntegrityNext** gebruikt. Deze tools beoordelen leveranciers op het gebied van onder andere, milieu, duurzaamheid en mensenrechten. Op deze manier kunnen wij met leveranciers in gesprek gaan om de keten te verduurzamen. Daarnaast maken wij een begin met het stellen van social return eisen in onze aanbestedingen.

Maatschappelijke betrokken projecten

Het zit in de aard van G4S om maatschappelijke betrokken projecten op te pakken zodat de veiligheid in de samenleving kan worden gewaarborgd. Zo biedt G4S, dankzij de samenwerking tussen G4S en Defensie, beveiligers de mogelijkheid om naast hun baan bij G4S ook op flexibele basis in dienst te gaan als militair reservist bij Defensie. Op deze manier kan Defensie het aantal reservisten de komende jaren substantieel vergroten en hopelijk effectiever en zichtbaarder optreden in de maatschappij.

Daarnaast heeft G4S tijdens de coronapandemie in een recordtijd en mega-operatie uit de grond gestampt wat betreft beveiliging van de GGD prik- en testlocaties. Hierdoor zijn grote incidenten bij de door G4S beveiligde locaties uitgebleven of beperkt. Tot slot draagt G4S bij aan de veiligheid in de maatschappij om iedere (door G4S opgeleide) BHV'er te stimuleren zich aan te melden als burgerhulpverlener.



Lokale betrokkenheid

in de productieketen van G4S wordt er gebruik gemaakt van lokale, duurzame en/of sociale partijen. Zo koopt G4S kraam- en (deels) relatiegeschenken in bij de sociale firma CRE8. Daarnaast worden verschillende bedrijfsvideo's gemaakt door de sociale firma Shootlab en bestaan de eindejaarsgeschenken uit een mix van duurzame producten die door sociale firma's worden gemaakt, bijvoorbeeld Brouwerij De 7 Deugden, Heilige Boontjes en Zustainabox. Bovendien heeft G4S haar **eigen sponsorprogramma** opgericht, genaamd Match-It!. Met dit programma ondersteunt G4S haar medewerkers bij hun betrokkenheid aan een goed doel in Nederland.

MVO certificeringen



Verschillende behaalde certificering maakt duurzaam en sociaal handelen binnen G4S objectief aantoonbaar. Zo heeft G4S het **ISO 14001** certificaat behaald, dat aantoont dat G4S haar prestaties op milieugebied beheerst en verbetert. Bovendien heeft G4S het **Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) keurmerk** op trede I behaald. Dit is een stap dichterbij het maken van fundering voor een inclusief werkgeverschap en het verhogen van sociale inkoop. De ambitie van G4S is om de aankomende jaren een hogere trede op de PSO ladder te beklimmen en daarnaast trede 3 binnen de **MVO-prestatieladder** hieraan toe te voegen.



Doelstellingen

MVO thema	Ambitie	Doelstelling voor 2023	Meetwijze doelstelling
Behoorlijk Bestuur	Met betrekking tot wet- en regelgeving en vrijwillige certificeringen gaat G4S voorop lopen en proactief klaar zijn voor toekomstige verplichtingen.	Op 1 oktober 2023 heeft G4S de tool Pharius aangeschaft en inzichtelijk gemaakt over welke onderwerpen en op welke wijze G4S moet rapporteren met betrekking tot CSRD.	Geen sancties overheid of bevoegd gezag.
Corruptie	G4S gaat al haar medewerkers bewust en weerbaar maken tegen de principes en gevaren van ondermijning.	Op 31 december 2023 zijn er verschillende instructie video's en/of online workshops over ondermijning op leerplatform G4S Online Academy beschikbaar.	Aantal weergaven van instructie video's en/of deelname aan workshops.
Privacy van klanten	G4S gaat organisatiebreed een strategisch privacybeleid implementeren.	Op 1 december 2023 heeft G4S het ISO-27001 certificaat in de diverse operationele units behaald, waardoor informatiebeveiliging als AVG-vereiste beter wordt geïmplementeerd.	Aantal business ideeën waarbij AVG als basischeck wordt toegepast.
Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap	G4S gaat door middel van vrijwillige betrokkenheid en haar dienstverlening een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij.	Op 1 november 2023 zamelt G4S bij vier trainingslocaties PET flesjes en blikjes apart in om het statiegeld te doneren aan een goed doel.	Aantal maatschappelijke initiatieven.



An ALLIED UNIVERSAL Company

